

À LA DÉCOUVERTE DE

**LA PHOTOGRAPHIE  
DE NATURE MORTE  
PUBLICITAIRE**



# SOMMAIRE

<b>PROLOGUE</b>	<b>5</b>
<b>LE PLAN</b>	<b>9</b>
<b>LE BUREAU</b>	<b>11</b>
I. TRUCAGES ET MATERIEL	13
II. CONTENU DU CARTON	14
<b>LE PREMIER STUDIO</b>	<b>17</b>
I. INSTALLATION DU FOND ET DU DÉCOR	18
II. INSTALLATION DU PRODUIT	19
III. INSTALLATION DE LA LUMIÈRE	20
IV. LA TOUCHE FINALE	22
<b>LE DEUXIÈME STUDIO</b>	<b>27</b>
I. INSTALLATION DU FOND ET DU PRODUIT	28
II. INSTALLATION DU DÉCOR	29
II. INSTALLATION DE LA LUMIÈRE	31
<b>SALLE DE RETOUCHE</b>	<b>35</b>
<b>DÉNOUEMENT</b>	<b>41</b>
<b>REMERCIEMENTS</b>	<b>43</b>
<b>SOLUTIONS DES JEUX</b>	<b>47</b>

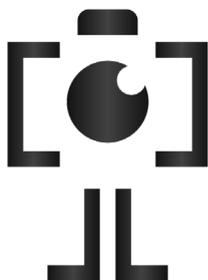


# PROLOGUE

Dans ce livret et grâce aux interactions que vous allez avoir durant cette expérience vous allez découvrir comment mener à bien une commande photographique. À la fin de votre visite, vous en saurez plus sur la manière de fabriquer les publicités qui nous entourent.

Cette expérience n'est pas une généralité mais seulement comment Camille GRELAUD, étudiante en dernière année de photographie à Gobelins, l'école de l'image, voit son futur métier de photographe de nature morte.

Tout au long de l'expérience, suivez les indications données dans ce livret par votre guide CLIC afin de réaliser les actions dans l'ordre et de vivre au mieux cette expérience.



« SALUT MOI C'EST CLIC VOTRE ACCOMPAGNATEUR DE MISSION. BIENVENUE DANS CETTE EXPÉRIENCE ! EN RENTRANT DANS CETTE SALLE, VOUS ÊTES DEVENU PHOTOGRAPHE DE NATURE MORTE POUR LA DURÉE DE L'EXPÉRIENCE. FÉLICITATIONS ! »

# Mots Mêlés

Trouvez la liste des mots suivants dans la grille de lettres. Ces mots sont des mots importants que vous retrouverez plusieurs fois au cours de cette aventure !

PHOTOGRAPHE  
NATUREMORTE  
PUBLICITÉ  
LUMIÈRE  
COMMANDE  
SHOOTING  
PRODUIT  
DÉCOR



« RETROUVE LES MOTS CI-DESSUS  
DANS LA GRILLE ET RAYE LES AVEC  
UN CRAYON »

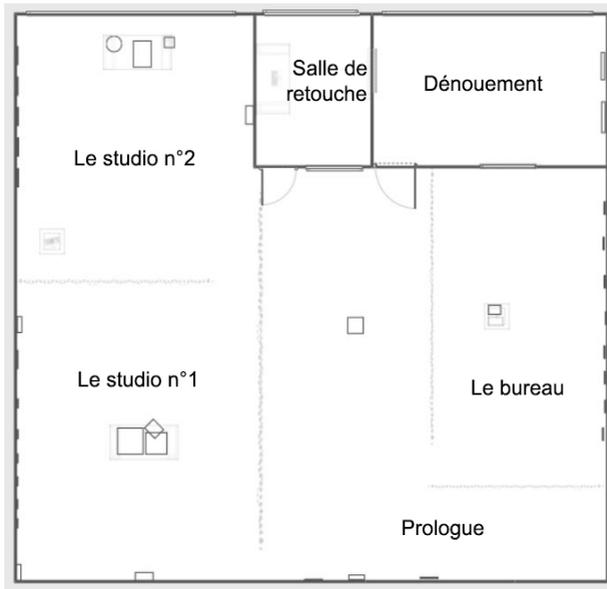
S N C F E Z B T U W W O V O  
X A V S H J Q R R M J W C R  
A T X Q S E A N E J B K I Y  
B U V S A I S T C J X G W F  
K R A P H O T O G R A P H E  
C E O O A S H O O T I N G R  
G M P U B L I C I T É Y H A  
H O I E E B L F X O F U J P  
U R M H S P C H T V D J B R  
U T G Q T L H Y K P M F W O  
L E X N C O M M A N D E X D  
D É C O R V O H F Y P A L U  
B Z U K C L J Q Q O Z F C I  
G L U M I È R E C S D Y L T



# LE PLAN



« CE PLAN NOUS INDIQUE QUE NOUS NOUS TROUVONS ICI, MAIS ICI NOUS SOMMES OÙ ? VOUS SAVEZ VOUS ? »

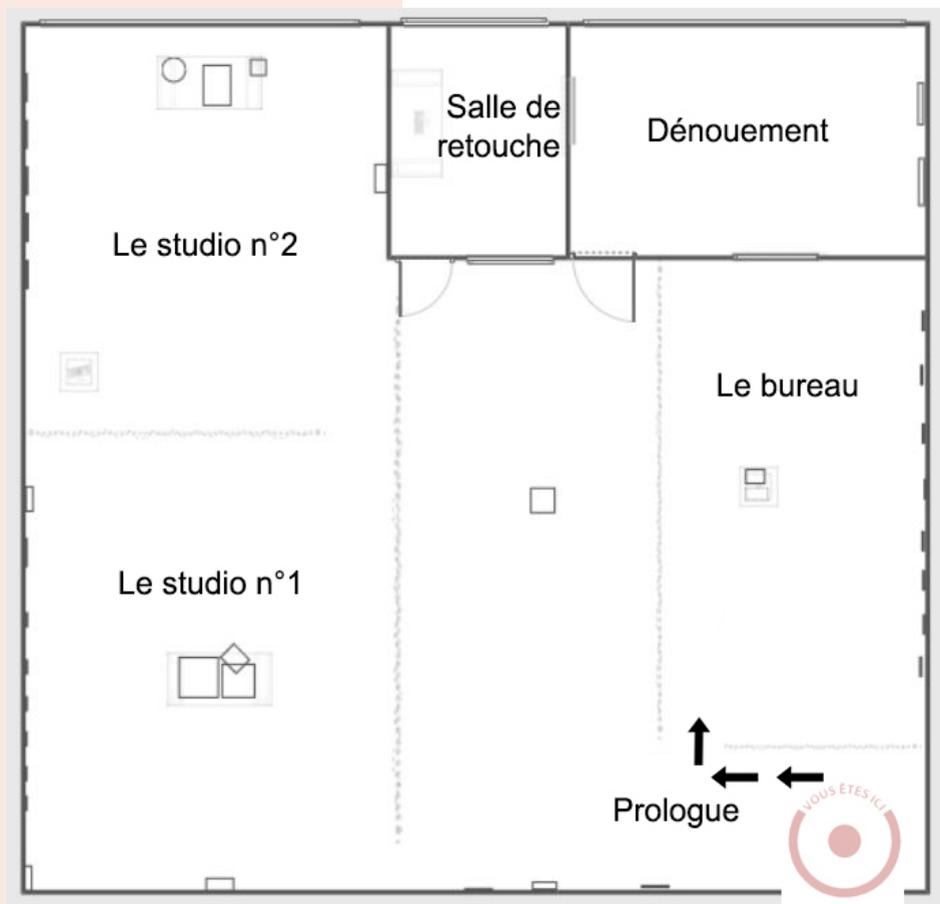


Voici votre lieu de travail, grâce à ce plan vous pourrez trouver votre chemin pour vous rendre dans les lieux indiqués par CLIC, il sera présent à chaque foi que vous devrez changer de pièce pour continuer l'aventure.

Vous avez désormais votre guide et le plan, vous pouvez donc commencer !



« OUI VITE VITE COMMENÇONS ! RENDEZ-VOUS DANS LE BUREAU UN COLIS VOUS ATTEND ! »

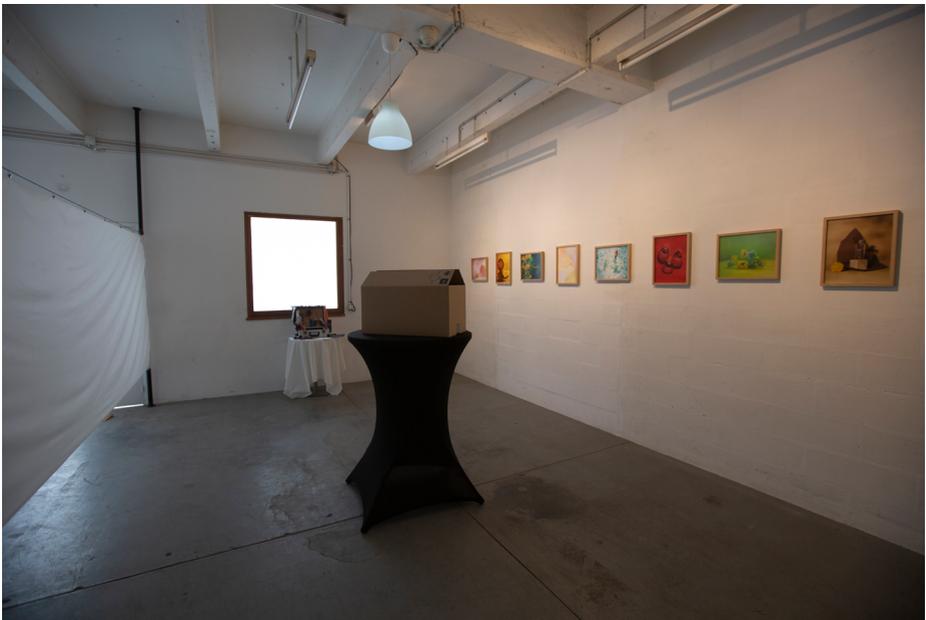


# LE BUREAU

Vous rentrez ici dans votre bureau. Cette pièce matérialise la première partie de la création d'une publicité qui se compose de la partie démarchage, les échanges avec la direction artistique et l'analyse du produit.



« CETTE PREMIÈRE PARTIE EST SUPER IMPORTANTE ! C'EST GRÂCE À ELLE QUE NOUS ALLONS SAVOIR CE QUE NOUS FERONS POUR METTRE EN VALEUR CE PRODUIT ENCORE MYSTÉRIeux ! »



## I. TRUCAGES ET MATERIEL

Avant de découvrir ce qui se trouve dans cette pièce, regardez cette drôle de malette sur la table ronde contre le mur.

C'est un indispensable pour tous les photographes et particulièrement en nature morte !



« CETTE MALLETTTE EST REMPLIE DE BRIC À BRAC ! À QUOI CELA PEUT-IL BIEN SERVIR ? »

Dedans se trouvent différents objets qui permettent de parer à toutes les situations. Il y a de quoi coller, couper, suspendre, surélever ou maintenir n'importe quel élément de décor. En général nous ne voyons pas ces éléments sur les photos car ils sont dissimulés ou supprimés en post-production : ce sont des trucages.



« OH REGARDEZ LES PHOTOS SUR CE MUR ! CE SONT DES EXTRAITS DU BOOK QUE NOUS AVONS MONTRÉ AU CLIENT, LORS DU PREMIER RENDEZ-VOUS. C'EST UN PEU GRÂCE À CES IMAGES QUE NOUS LES AVONS CONVAINCUS ! »

Une fois le contrat en poche, la direction artistique arrêtée et le jour du shooting fixé, le client fait parvenir le produit au photographe.



« TIENS TIENS, NOUS AVONS REÇU UN COLIS PAR LE COURSIER CE MATIN !! OUVRONS LE VITE POUR DÉCOUVRIR CE QU'IL CONTIENT ! »

## II. CONTENU DU CARTON

### Une boîte à chaussures :

Dans celle-ci se trouve une paire de baskets de la marque Géo ainsi que des packshots de ces chaussures.



« UNE BOÎTE À CHAUSSURES ? QU'EST-CE QU'ON VA FAIRE AVEC UNE BOÎTE À CHAUSSURES QUI CONTIENT DES BASKETS ET DES PHOTOS PACKSHOT ? ET PUIS, C'EST QUOI UN PACKSHOT D'AILLEURS ? »

*Grâce aux images et aux mots de cette liste, remplissez la définition d'un packshot pour que CLIC comprenne mieux :*  
*Points techniques - Photographie - Uni - Gros plan - Entier*

### Définition d'un Packshot

Un packshot est une ..... d'un produit seul sur fond ..... . L'objet est ..... ou en ..... . Ce sont des photos utilisées pour des sites internet ou catalogues, elles permettent de montrer l'utilisation et les ..... et spécifiques de l'objet.

## Une lettre récapitulative de la commande :

La lettre vous donne votre ordre de mission et vous informe de la direction artistique choisie et dans quel but la photo va être utilisée.

Pour cette expérience, il vous est proposé de réaliser deux photos avec deux directions artistiques différentes. Ce papier n'est pas une lettre envoyée par la marque mais un récapitulatif que vous auriez pu faire après vos nombreux échanges.



« OH LES CHAUSSURES SONT EN FAIT NOTRE PRODUIT À PHOTOGRAPHER, JE COMPRENDS MIEUX !! MAINTENANT QUE NOUS SAVONS CE QUE NOUS DEVONS FAIRE, ALLONS-Y !! AH NON AVANT IL FAUDRAIT QUE NOUS NOUS RENSEIGNIONS SUR LE DÉROULEMENT D'UN SHOOTING... »

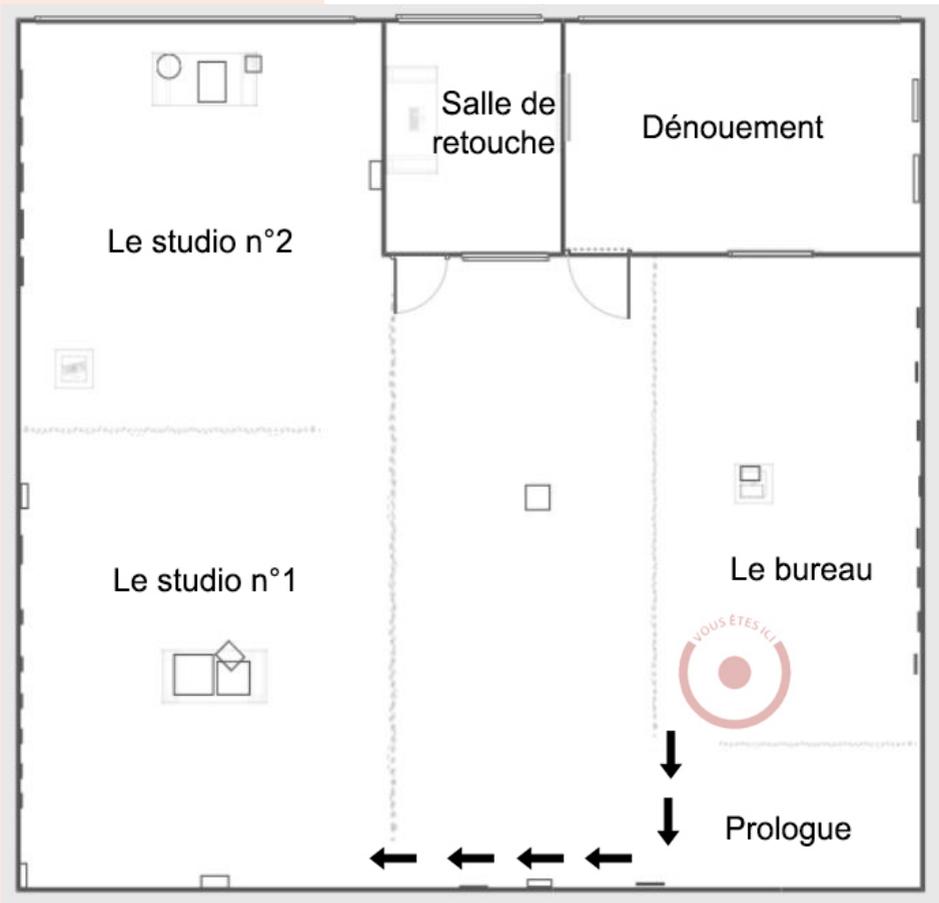
Lors d'un shooting photo le processus est globalement le même, qu'importe le produit à photographier.

Voici les différentes étapes, il faut tout d'abord installer le set, ce qui consiste à mettre en place le fond, les accessoires du décor et le produit, puis il faut créer l'éclairage ce qui veut dire installer les lumières.

Ensuite il faut passer à la post-production. Mais cette étape sera expliquée plus tard dans ce livret.



« RENDONS-NOUS AU STUDIO N°1  
MAINTENANT ! »



# LE PREMIER STUDIO

Vous êtes ici dans la pièce qui matérialise le déroulement du shooting pour la première direction artistique. Chaque installation ci-après représente une partie du shooting.



## I. INSTALLATION DU FOND ET DU DÉCOR



« DIRIGEZ-VOUS VERS CES CUBES BLANCS SUR LA TABLE AU CENTRE DE LA PIÈCE ET REGARDEZ LA VIDÉO. »

Le set est composé de cubes blancs de différentes tailles, comme pour simuler des marches. Le fond, quant-à lui, est blanc. Ce décor est fait pour mettre en avant le côté simple et dynamique de la chaussure.

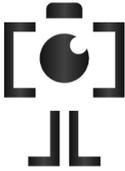
## II. INSTALLATION DU PRODUIT



« UNE FOIS QUE VOUS AVEZ INSTALLÉ LE FOND, DIRIGEZ-VOUS VERS CE CADRE JUSTE LÀ ! »



Pour appuyer leur côté dynamique, les chaussures sont suspendues en l'air.



« FAISONS FLOTTER CES CHAUSSURES ILlico PRESTO ! TIREZ SUR LES FICELLES NUMÉROTÉES DE UN À CINQ, À DROITE DU CADRE, POUR RÉALISER CETTE PROUESSE ! »



### III. INSTALLATION DE LA LUMIÈRE



« APRÈS AVOIR INSTALLÉ LE SET, NOUS DEVONS CRÉER L'ÉCLAIRAGE. DIRIGEZ-VOUS VERS LE CADRE SUR VOTRE DROITE. »

La lumière est en réalité ici l'un des éléments principaux de la mise en scène de la photographie. Elle est teintée de rose, ce qui permettra de faire ressortir le côté coloré des chaussures.



« APPUYEZ SUR LE BOUTON “ON” DE LA TÉLÉCOMMANDE AFIN D’ALLUMER L’ÉCLAIRAGE. ELLE SE TROUVE DANS LE GRAND CUBE SUR LA TABLE. »



« LA TÉLÉCOMMANDE PEUT ÊTRE DURE D’OREILLE, N’HÉSITÉS PAS À APPUYER PLUSIEURS FOIS SUR LE BOUTON EN VISANT LES PHOTOS NON ÉCLAIRÉES ! »

## I. LA TOUCHE FINALE



« ET SI NOUS RAJOUTIONS UN PETIT QUELQUE CHOSE ! DES PLUMES ? REGARDEZ LE DERNIER CADRE SUR VOTRE DROITE. »

Les plumes en mouvement apporteront plus de dynamisme et de mouvement à l'image finale. En plus cela appuiera sur le côté léger des chaussures

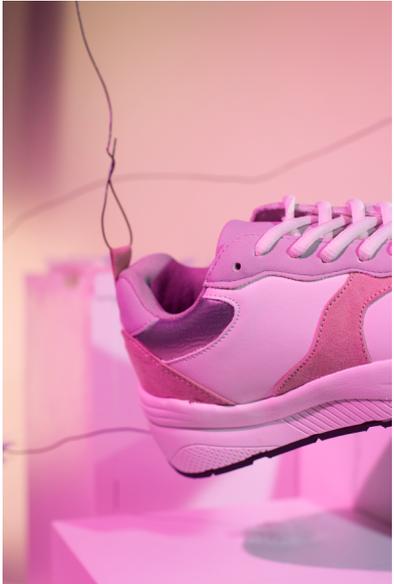


« ÉCARTEZ LES PLUMES POUR DÉCOUVRIR LA PHOTO FINALE, AVANT RETOUCHE. J'AI HÂTE DE VOIR À QUOI ÇA RESSEMBLE ! »

Avant de changer de pièce découvrez quelques photos backstage de ce shooting.



« HÉ REGARDEZ PAR ICI, CE SONT LES PHOTOS DES COULISSES DE VOTRE TRAVAIL ! »



Découvrez le mot mystère qui représente cette direction artistique grâce aux devinettes suivantes.



« C'EST PARTI POUR LA CHASSE AU TRÉSOR !  
PAS LA PEINE DE DÉPLACER QUOI QUE CE SOIT,  
VOS YEUX VOUS SUFFIRONT POUR TROUVER LES  
RÉPONSES »

1) Combien il y a-t-il de fils de fer sur la dernière image qui nous a permis de suspendre les chaussures ?

.....

2) Quel est l'objet le plus léger de la pièce ?

.....

3) Quelle couleur se cache à l'intérieur du cube le plus grand ?

— —

4) Quelle lettre se trouve derrière la télécommande ?

.....



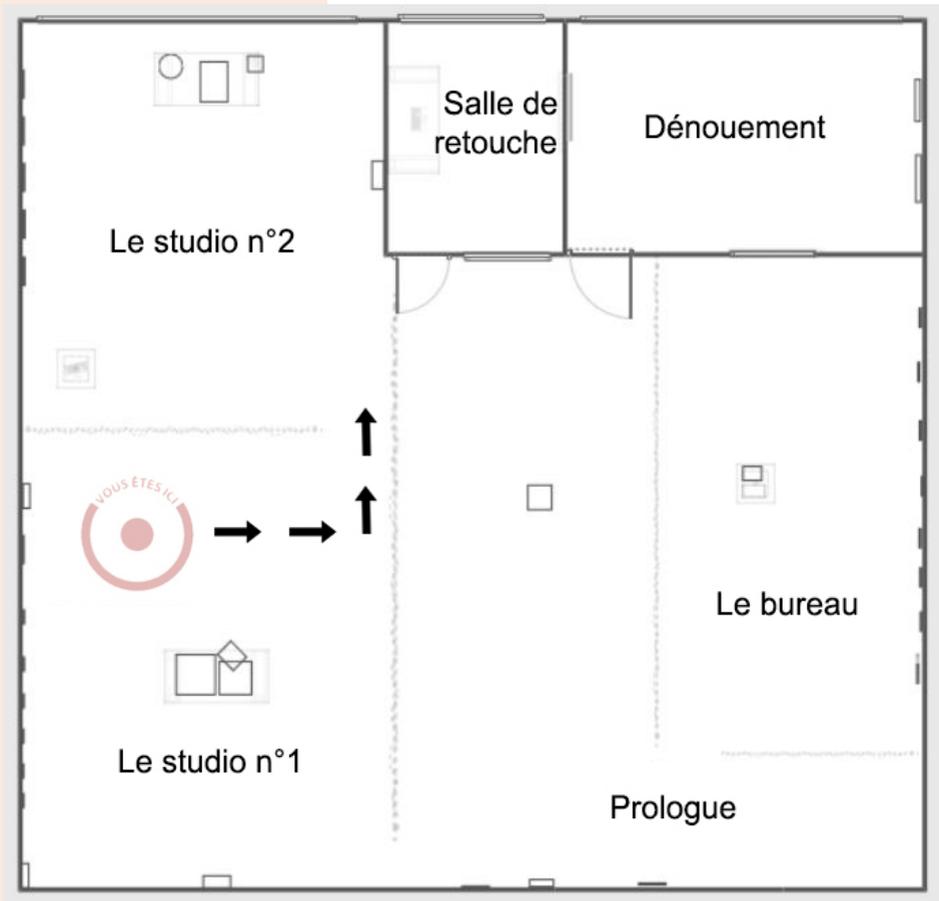
« RELEVEZ LA PREMIÈRE LETTRE DES RÉPONSES  
1 ET 2 AINSI QUE LA TOTALITÉ DES RÉPONSES  
3 ET 4 ET INSCRIVEE-LES CI-DESSOUS POUR  
DÉCOUVRIR LE MOT MYSTÈRE. »

— — — — —

(1) (2) (3) (4)

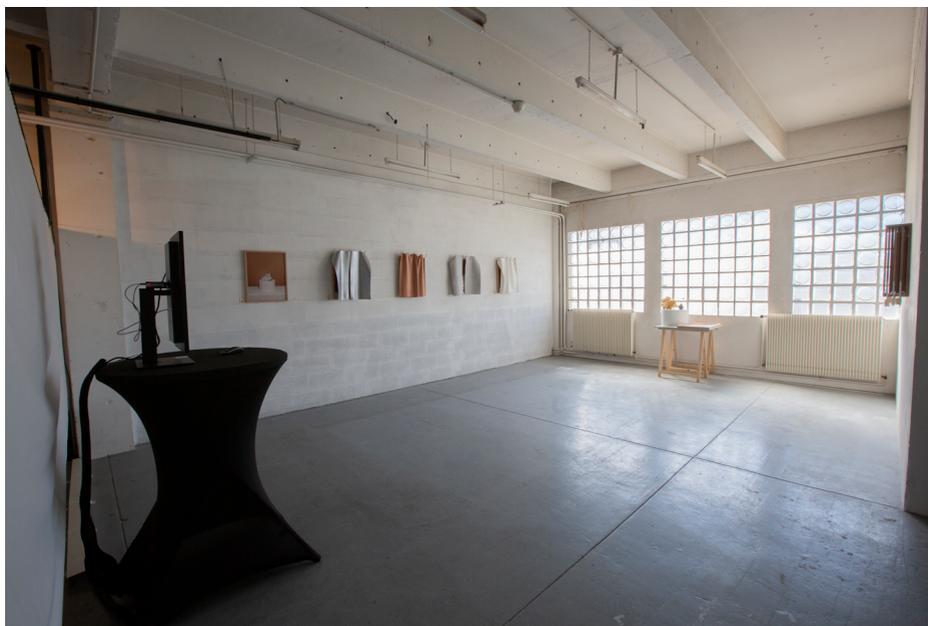


« RENDONS NOUS MAINTENANT  
AU STUDIO N°2 POUR RÉALISER  
LA PHOTO AVEC LA DEUXIÈME  
DIRECTION ARTISTIQUE. »



# LE DEUXIÈME STUDIO

Vous êtes ici dans la pièce qui matérialise le déroulement du shooting pour la deuxième direction artistique. Chaque installation ci-après représente une partie du shooting.



## I. INSTALLATION DU FOND ET DU PRODUIT



« DIRIGEZ-VOUS VERS L'ÉCRAN SUR LA TABLE  
À VOTRE GAUCHE POUR REGARDER LA VIDÉO. »

Le set est composé d'un fond beige clair pour apporter un côté chaleureux tout en faisant un rappel de l'aspect très clair de la chaussure. La colonne au centre sert de présentoir pour les chaussures. Le tissu blanc quant-à-lui rappelle la matière principale de la chaussure.

## II. INSTALLATION DU DÉCOR

Le décor est réalisé avec les différents morceaux de matières qui composent la chaussure, ils sont disposés comme des rideaux et suspendus pour créer de la profondeur dans la photo.



« SUR LE MUR À VOTRE DROITE SE TROUVENT  
LES IMAGES QUI REPRÉSENTENT LE MONTAGE DU  
DÉCOR. »

Ouvrez les tissus un par un pour découvrir leur installation.



« REGARDEZ, LÀ SUR LA TABLE : DES ÉLÉMENTS  
DU DÉCOR ! ALLONS VOIR. »

Dans les briefs client, il était demandé d'apporter une ambiance picturale.  
Intégrez des fleurs au décor pour respecter cette demande.



« METTONS LES ÉLÉMENTS DE DÉCOR À LEUR  
PLACE ! C'EST EXCITANT N'EST-CE PAS ? »

### III. INSTALLATION DE LA LUMIÈRE



« À PRÉSENT, RENDEZ-VOUS DEVANT CE GRAND CADRE SUR VOTRE DROITE. »

L'ambiance générale de la photo sera chaleureuse avec des points de lumière concrets sur les fleurs et les chaussures. Les rideaux quant-à-eux seront éclairés latéralement afin de donner du contraste aux matières. Pour finir une lumière en contre-jour dirigée vers les chaussures, les fera se détacher du fond.



« TIRONS SUR LES POIGNÉES DANS L'ORDRE INDIQUÉ POUR METTRE EN PLACE L'ÉCLAIRAGE !! CETTE ÉTAPE EST LA DERNIÈRE AVANT DE SHOOTER L'IMAGE FINALE. »



Avant de changer de pièce découvrez quelques photos backstage de ce shooting.



« HÉ REGARDEZ PAR ICI, CE SONT LES PHOTOS  
DES COULISSES DE VOTRE TRAVAIL ! »



Découvrez le mot mystère qui représente cette direction artistique en trouvant les symboles cachés dans cette pièce. Décodez le mot grâce à l'alphabet ci-dessous.



« LES SYMBOLES ONT FORCÉMENT ÉTÉ RÉVÉLÉS SI VOUS AVEZ RÉALISÉ TOUTES LES ÉTAPES PRÉCÉDENTES. PAS LA PEINE DE DEPLACER QUOI QUE CE SOIT DANS LA PIÈCE ! »

A	B	C	D	E	F	G

H	I	J	K	L	M	N

O	P	Q	R	S	T	U

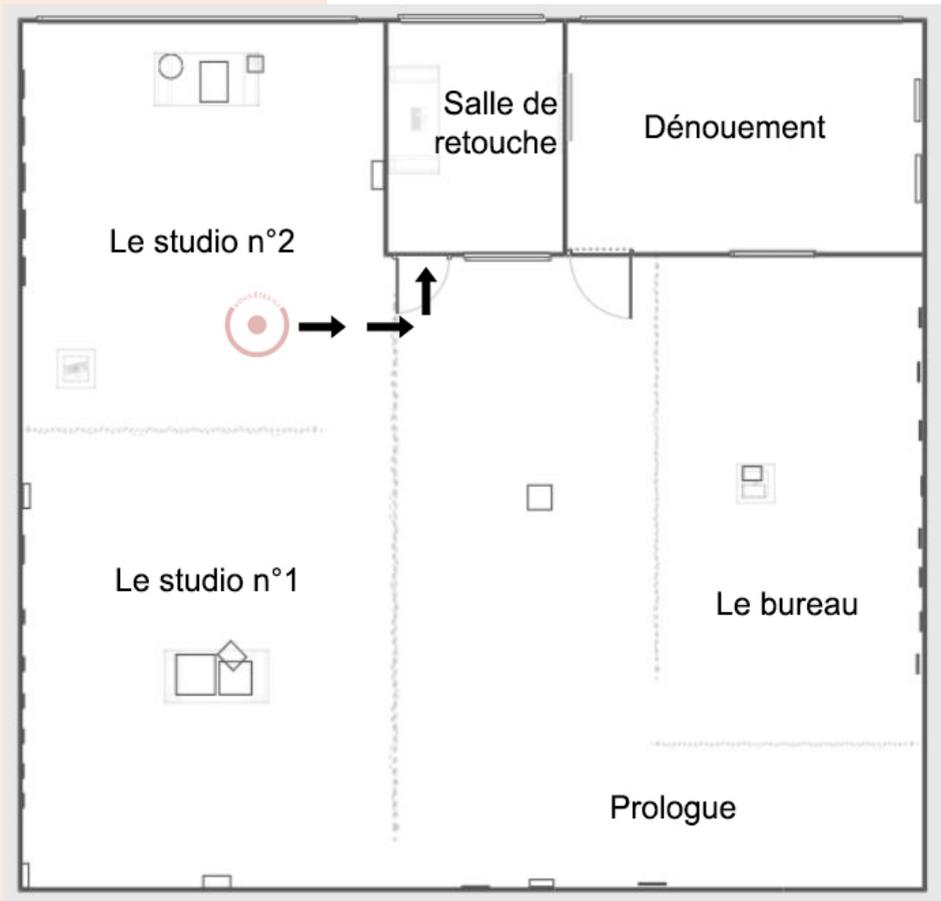
V	W	X	Y	Z		

— — — — —

*Définition : Esthétique moderne basée sur les formes et les fonctions d'un objet*



« EMPRUNTONS CETTE PORTE  
POUR NOUS RENDRE DANS LA SALLE  
DE RETOUCHE ! »



# SALLE DE RETOUCHE

Vous êtes ici dans la pièce qui matérialise la partie post-production. La post-production est tout ce qui se passe après le shooting. Cela consiste à sélectionner les images, ajuster les couleurs, supprimer les ombres... mais l'une des principales tâches de la retouche de photo de nature morte destinée à la pub, est de nettoyer le produit en enlevant les imperfections qui peuvent le rendre moins esthétique. Enfin, la chose indispensable : enlever toute trace de nos astuces et trucages. Tout cela prend du temps, mais est primordial pour rendre la photographie de pub parfaite. Toutefois, il faut faire attention à ne pas trop en faire et de respecter une certaine logique.



« REGARDEZ SUR L'ÉCRAN COMMENT SONT RETOUCHÉES  
LES IMAGES PRÉCÉDEMMENT PHOTOGRAPHIÉES. »



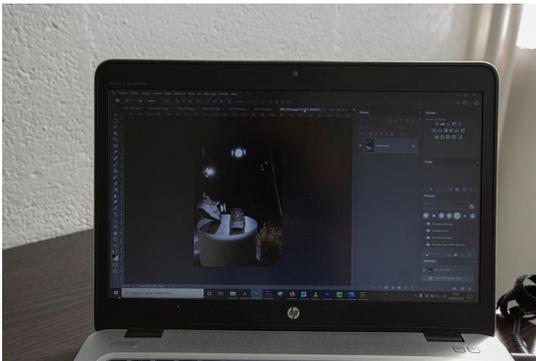


« CE BUREAU EST BIEN VIDE ! MAIS VOICI UNE PETITE LISTE DES INDISPENSABLES POUR UN RETOUCHEUR ! »

Un ordinateur qui arrive à faire tourner les logiciels de retouche !



Un logiciel de retouche tel que *photoshop* (pour citer le plus utilisé).



Une tablette graphique, c'est comme une souris mais en beaucoup plus précis. On s'en sert avec un stylet



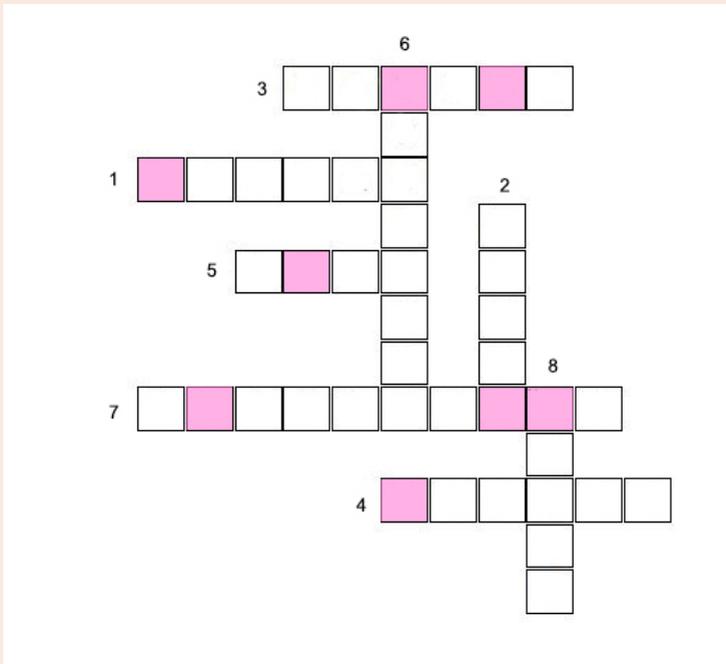
Des disques durs pour sauvegarder les images et ne rien perdre du travail effectué.

A l'aide des définitions et en vous appuyant sur les vidéos, complétez les mots fléchés. Relevez les lettres dans les cases roses puis remettez-les dans l'ordre pour découvrir le mot mystère.



« PETIT COUP DE POUCE : L'ORDRE DES LETTRES  
CORRESPOND AUX NUMÉROS DES MOTS DE LA GRILLE ! »





Horizontal

Vertical

1. Il est aussi utile au théâtre qu'en photographie

3. Ils servent à attacher les chaussures

4. On les supprime lors de la retouche

5. Élément géométrique utilisé dans le studio 1

7. Produit de la commande

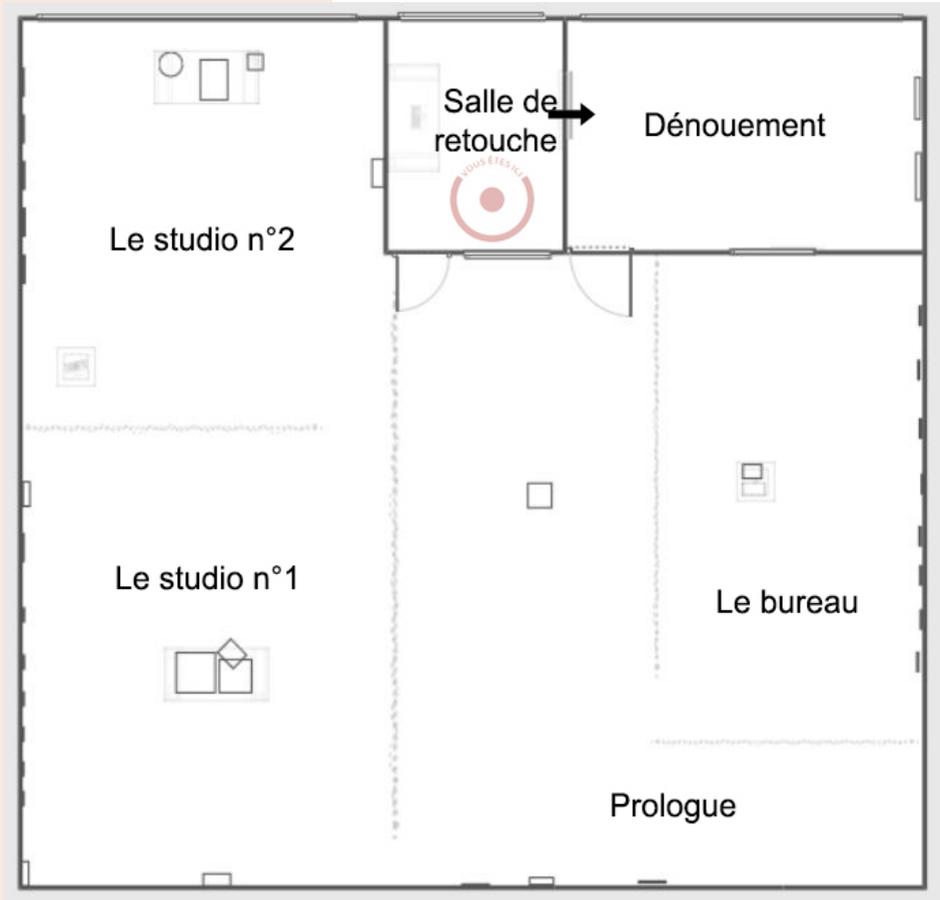
2. Element pictural utilisé dans le studio 2

6. Le rose et le bleu sont des ...

8. Partie d'un ordinateur qui permet d'afficher l'image



« APRÈS PLUSIEURS MAILS  
AVEC LE CLIENT POUR VALIDER  
LES RETOUCHES ALLONS  
DÉCOUVRIR LE RÉSULTAT FINAL  
DERRIÈRE CE RIDEAU !! »



# DÉNOUEMENT

Au mur se trouvent les résultats des deux shooting que vous avez réalisé. Comme convenu, ils ont été postés sur le compte *Instagram* par la marque.



« ILS SONT BIEN GRANDS CES TÉLÉPHONES VOUS NE CROYEZ PAS ? »

Instagram est devenu au fil du temps un outil publicitaire comme les affiches sur les abribus. Les campagnes sont tout autant travaillées, les photos retouchées avec la même attention du micro détail. Tout comme les publicités d'affichage urbain peuvent se retrouver sur nos réseaux sociaux de manière sponsorisée, les photographies présentes sur Instagram pourraient se retrouver en format 4X3 dans nos rues. C'est pour illustrer cette possibilité future que ces posts *Instagram* sont affichés en grand sur ce mur.

L'expérience est désormais terminée. Avant de partir n'oubliez pas de lire les textes au mur !



« OH JE CROIS QUE C'EST LE MOMENT DE SE DIRE AU REVOIR...MERCI BEAUCOUP D'AVOIR PARTICIPÉ À CETTE EXPÉRIENCE. J'ESPÈRE QU'ELLE VOUS AURA PERMIS D'EN SAVOIR PLUS SUR LE MÉTIER DE PHOTOGRAPHE DE NATURE MORTE PUBLICITAIRE. À BIENTÔT ! »



# REMERCIEMENT



« J'ALLAIS OUBLIER ! CAMILLE M'A DONNÉ UNE DERNIÈRE MISSION.

ELLE TENAIT À REMERCIER LES PERSONNES QUI ONT PERMIS À CETTE EXPOSITION DE VOIR LE JOUR ! VOICI SON MESSAGE : »

MERCI À MON BINÔME, À L'ÉCOLE ET Désormais dans la vie active, CHARLOTTE, pour m'AVOIR ÉCOUTÉ raconter mes envies les plus folles, mes idées les plus délirantes et m'AVOIR AIDÉ à RÉFLÉCHIR et FORMULER ce beau projet. MERCI DE m'AVOIR ASSISTÉ tout au long de l'ANNÉE pour ce projet.





MERCI À TOUTES LES FILLES DU COLLECTIF DES ACANTHES, LAURELYNE, LOU-ANNE, LOUISE ET LÉA, AINSI QU'À MA MAMAN, DE M'AVOIR DONNÉ DE LA MOTIVATION, DE L'ÉNERGIE ET DE L'INSPIRATION QUAND ELLE ME MANQUAIT MÊME A DISTANCE LORS DU CONFINEMENT.

MERCI À ROMANE-MARIE DE M'AVOIR AIDÉ À CRÉER LES JEUX DE CE LIVRET, DE ME SOUTENIR ET SURTOUT DE ME SUPPORTER DANS MES MOMENTS DE STRESS OU DE REMISE EN QUESTION DURANT TOUT CE PROJET ET DANS LA VIE EN GÉNÉRAL.



MERCI À MA GRANDE SOEUR  
LA CORRECTRICE OFFICIELLE  
DE CETTE EXPÉRIENCE (ET  
DEPUIS MAINTENANT BIEN DES  
ANNÉES !) QUI ARRIVE TOUJOURS  
À COMPRENDRE ET REFORMULER  
MES IDÉES MALGRÉ UNE SYNTAXE  
PAS TOUJOURS CLAIRE.



MERCI À MON PAPY  
ET À MON PAPA POUR  
AVOIR FABRIQUÉ  
SELON MES DÉSIRES  
LES PLUS FOUS,  
LES MAGNIFIQUES  
CADRES ET  
INSTALLATIONS  
QUE VOUS AVEZ  
VUS LORS DE CETTE  
EXPOSITION.

POUR FINIR, JE REMERCIE LES ENSEIGNANTS ET LA RÉGIE DE GOBELINS,  
L'ÉCOLE DE L'IMAGE, QUI M'ONT PERMIS DE FAIRE CE PROJET ET DE  
POUVOIR VOUS LE MONTRER CE JOUR DANS CE LIEU ATYPIQUE DES  
DOUANES.



# SOLUTIONS DES JEUX

## Mots Mêlés

S N C F E Z B T U W W O V O  
X A V S H J Q R R M J W C R  
A T X Q S E A N E J B K I Y  
B U V S A I S T C J X G W F  
K R A P H O T O G R A P H E  
C E O O A S H O O T I N G R  
G M P U B L I C I T É Y H A  
H O I E E B L F X O F U J P  
U R M H S P C H T V D J B R  
U T G Q T L H Y K P M F W O  
L E X N C O M M A N D E X D  
D É C O R V O H F Y P A L U  
B Z U K C L J Q Q O Z F C I  
G L U M I È R E C S D Y L T

commande  
lumière  
photographe  
publicité  
décor  
naturemorte  
produit  
shooting

## Définition d'un Packshot

Un packshot est une photographie d'un produit seul sur fond uni . L'objet est entier ou en gros plan. Ce sont des photos utilisées pour des sites internet ou catalogues, elles permettent de montrer l'utilisation et les points techniques et spécifiques de l'objet.

# Studio n°1

1) Combien il y a-t-il de fils de fer sur la dernière image qui nous a permis de suspendre les chaussures ?

SIX

2) Quel est l'objet le plus léger de la pièce ?

PLUME

3) Quelle couleur se cache à l'intérieur du cube le plus grand ?

OR

4) Quelle lettre se trouve derrière la télécommande ?

T

S P O R T

# Studio n°2

Derrière le rideau en velour gris

Sous les aimants

Au fond du cadre où l'on découvre l'éclairage

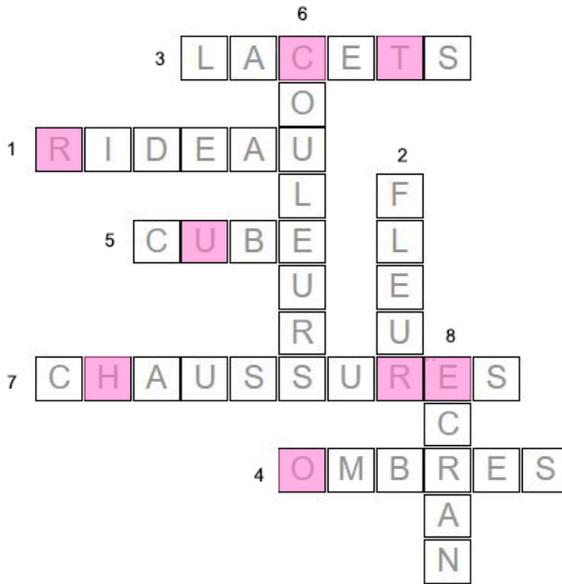
Sur le mur

Sur le pied de l'écran d'ordinateur

Sur le support des fleurs

D	E	I	S	G	N
					

# Mot fléchés



R E T O U C H E



Exposition

07 septembre -11 septembre 2020

Cet ouvrage a été pensé, créé et imprimé par  
Camille GRELAUD  
pour son exposition « A la découverte de  
la photographie de nature morte publicitaire »

Soutenance de Mémoire promotion 2020  
GOBELINS - l'Ecole de l'image

11 F Rue Léon Jouhaux Paris 75010





